

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 관심도, 구입의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향Top10모델을 제시합니다.

AIMM(Auto Initial Market Monitoring)

개요

향후 2년 이내 신차 구입의향자를 대상으로 출시 전후 기간 신차에 대한 반응을 묻는 조사

분석 데이터

- 조사대상: 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
- 응답대상자: 2년 이내 신차 구입계획을 갖고 있는 자동차 소비자
- 조사규모: 주 500명 / 연 26,000명

주요 조사내용

응답자 개인 특성, 모델별 보조인지 / 인지수준 / 관심도 / 구입의향 / 한 줄 평 / 구입의향 이유 등

*그밖의 항목과 세부내용은 별도문의요망

문의/ 연락처

박 승 표 이사

☎ 02-6004-7661

✉ sammy.park@consumerinsight.kr

유 흥 구 수석

☎ 02-6004-7681

✉ yoohg@consumerinsight.kr

01 종합 구입의향

■ E Class, 월간 구입의향 기준으로 5 Series 첫 추월

- SANTA FE, IONIQ 5 N, IONIQ 7 순으로 Top3에는 변함 없음
- E Class는 전월 대비 5%p 상승하며 4위로 2계단 상승함
- 조사 대상에 처음 포함된 CASPER EV는 9위를 차지함

[표1] 신차 구입의향_종합순위 Top10 (n=2,101)

종합 순위	Model	구입의향(%)	전월 대비 Gap	
			비율	순위
1	SANTA FE	28.8	-	-
2	IONIQ 5 N	19.0	▲2%p	-
3	IONIQ 7	16.4	▲2%p	-
4	E Class	13.8	▲5%p	▲2
6	5 Series	13.5	▲2%p	▼1
6	RAY EV	10.9	▲2%p	▼1
7	TORRES EVX	10.9	▲3%p	▲1
8	i5	8.0	-	-
9	CASPER EV	7.9	-	-
10	CLE Class	6.9	▲2%p	▼1

02 성별 구입의향

■ 남성은 SANTA FE, 여성은 IONIQ 5 N을 가장 선호

- SANTA FE는 여성의 구입의향이 크게 하락해 RAY EV와 함께 2위가 됨
- E Class는 남녀 모두 관심이 급증했는데 특히 여성의 경우 5 Series를 추월함
- CASPER EV는 남성보다 여성의 구입의향이 높음

[표2] 신차 구입의향_성별

종합 순위	Model	남성(n=1,564)		여성(n=537)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	SANTA FE	33.8	1	14.2▼	2
2	IONIQ 5 N	18.7	2	19.9	1
3	IONIQ 7	17.3	3	14.0▲	4
4	E Class	15.5▲	4	8.6▲	6
6	5 Series	15.5	4	7.6	7
6	RAY EV	9.7	7	14.2▲	2
7	TORRES EVX	12.1	6	7.3	8
8	i5	8.8	8	5.6	9
9	CASPER EV	7.1	10	10.2	5
10	CLE Class	7.7	9	4.5	11

▲ :전월 대비 3%p 이상 상승

▼ :전월 대비 3%p 이상 하락

03 연령별 구입의향

■ 40대 이하는 5 Series, 50대 이상은 E Class 선호

- SANTA FE는 전 연령대에서 1위이며, 특히 60대 이상(41.7%)에서 압도적임
- E Class는 모든 연령대의 구입의향이 전월 대비 크게 상승함

[표3] 신차 구입의향_연령별

종합 순위	Model	2030대 (n=309)		40대 (n=700)		50대 (n=680)		60대+ (n=412)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	SANTA FE	19.5▼	1	27.4	1	26.5▼	1	41.7▲	1
2	IONIQ 5 N	13.6	4	16.4	2	21.6▲	2	23.1	2
3	IONIQ 7	13.9	3	15.7▲	4	16.5	3	19.4	3
4	E Class	12.3▲	6	15.0▲	5	13.4▲	4	13.3▲	4
6	5 Series	14.2	2	16.1	3	11.3	7	11.9▲	5
6	RAY EV	12.9	5	10.7	7	11.5▲	6	8.5	8
7	TORRES EVX	7.4	10	10.9	6	11.9	5	11.7▲	6
8	i5	12.3▲	6	7.7	8	7.1	9	6.8	10
9	CASPER EV	10.7	8	7.4	10	7.4	8	7.5	9
10	CLE Class	8.7▲	9	6.4	12	5.3	11	8.7▲	7

▲:전월대비 3%p이상상승

▼:전월대비 3%p이상하락

04 현 보유차 연료타입별 구입의향

■ 친환경차 보유자는 IONIQ 5 N, IONIQ 7을 선택함

- SANTA FE는 전월 대비 디젤 보유자를 제외하고 하락함
- E Class는 친환경차 보유자의 구입의향이 다른 연료타입보다 높음

[표4] 신차 구입의향_현 보유차 연료타입별

종합 순위	Model	가솔린(n=1,097)		디젤(n=560)		LPG(n=169)		친환경차(n=208)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	SANTA FE	25.3▼	1	43.5▲	1	22.9▼	1	16.3▼	3
2	IONIQ 5 N	19.3	2	17.0	2	20.7▲	2	22.6	1
3	IONIQ 7	16.9▲	3	15.5▲	3	14.2	3	21.2	2
4	E Class	14.9▲	4	12.7▲	6	10.1▲	6	16.3▲	3
6	5 Series	13.9	5	13.4	5	13.6▲	4	13.9	5
6	RAY EV	10.3	6	10.2▲	7	13.6	4	13.9▼	5
7	TORRES EVX	9.7	7	14.3▲	4	9.5▼	7	10.6	9
8	i5	8.1	9	6.6	10	7.7	8	12.0	7
9	CASPER EV	8.5	8	7.3	8	7.1	9	9.1	11
10	CLE Class	7.8	10	6.1	11	4.1	14	7.7	12

▲:전월대비 3%p 이상 상승

▼:전월대비 3%p 이상 하락

05 현 보유차 원산지별 구입의향

■ 수입차 보유자는 E Class보다 5 Series 구입의향이 높음

- SANTA FE는 국산·수입차 보유자 모두 구입의향 1위임
- E Class의 상승에도 수입차 보유자는 여전히 5 Series 구입의향이 높음

[표5] 신차 구입의향_현 보유차 원산지별

종합 순위	Model	국산(n=1,694)		수입(n=348)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	SANTA FE	30.4	1	25.0▲	1
2	IONIQ 5 N	20.2	2	14.4	5
3	IONIQ 7	17.7	3	12.6▲	6
4	E Class	12.0▲	4	23.9▲	3
6	5 Series	11.5	7	24.7	2
6	RAY EV	11.6	6	7.8	12
7	TORRES EVX	11.7	5	8.0▲	10
8	i5	6.4	9	16.4	4
9	CASPER EV	8.1	8	8.0	10
10	CLE Class	5.9	10	12.4▲	7

▲ :전월대비3%p이상상승

▼ :전월대비3%p이상하락